

Nómadas digitales y destinos de baja densidad: evidencia exploratoria de la encuesta de prerregistro de NomadVillage

Bruno César Alves Marcelino

NomadVillage

Investigador doctoral, Universidad Nacional de La Plata, Universität Rostock y Universidade de São Paulo

bruno.marcelino@nomadvillage.global - ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0638-7889>

Información del artículo

Recibido 31/08/2026 · **Evaluado** 15/09/2026 · **Publicado** 15/09/2026

Licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Cita sugerida Marcelino, B. C. A. (2026). Nómadas digitales y destinos de baja densidad: evidencia exploratoria de la encuesta de prerregistro de NomadVillage. *NomadVillage Research Series*, 1(1). <https://doi.org/10.56365/9vyqv64>

Resumen

Las regiones de baja densidad de Europa buscan cada vez más atraer teletrabajadores como respuesta a la despoblación, pero se sabe relativamente poco sobre qué desean realmente estos futuros residentes o sobre si los territorios de acogida están preparados para recibirlos. Este artículo presenta evidencia exploratoria de una encuesta voluntaria de prerregistro realizada por la plataforma NomadVillage, con 104 respuestas válidas distribuidas en tres grupos de actores: 92 futuros teletrabajadores, 9 proveedores de alojamiento y 3 municipios. Tratando el conjunto de datos como exploratorio y autoseleccionado, y no como representativo, el análisis emplea estadística descriptiva simple y agregación temática. Los hallazgos preliminares indican un público de mediana carrera, preparado para el trabajo remoto y con horizonte cercano, cuyas decisiones de destino no descansan en la conectividad por sí sola, sino en un conjunto de factores de vivienda, servicios, comunidad, infraestructura de trabajo y calidad de vida. El interés por los espacios compartidos de trabajo es amplio, mientras que las preferencias de formato de vivienda son heterogéneas. Una minoría de las personas encuestadas planteó de forma espontánea inquietudes sobre asequibilidad y desplazamiento. Las respuestas del lado de la oferta, aunque demasiado escasas para inferencia, sugieren una disposición temprana orientada a estancias de duración media. Leídos a la luz de la literatura sobre la polarización espacial del trabajo remoto y sobre la gentrificación transnacional, el artículo sostiene que estos patrones apuntan a la preparación territorial (territorial readiness), la compatibilidad entre la demanda y la capacidad local, como un paso intermedio necesario entre la atracción y el impacto local sostenible, y analiza sus implicaciones para las políticas de base territorial.

Palabras clave: nomadismo digital; trabajo remoto; regiones de baja densidad; cohesión territorial; desarrollo rural

1. Introducción

En toda la Unión Europea, el trabajo remoto ha pasado de ser una solución de emergencia a un rasgo duradero del mercado laboral, y con él la figura del nómada digital ha pasado de curiosidad cultural a categoría de política pública. Los gobiernos nacionales han creado vías legales específicas: España estableció una autorización de teletrabajador de carácter internacional al amparo de su Ley de Empresas Emergentes de 2022, y Portugal introdujo un visado de residencia para trabajo remoto (D8) en vigor desde octubre de 2022, ambos como base de las estancias de media y larga duración que distinguen la movilidad nómada del turismo (Assembleia da República, 2022; Jefatura del Estado, 2022). Al mismo tiempo, la presión demográfica sobre las regiones rurales y periféricas se ha intensificado. Las proyecciones del Centro Común de Investigación y de Eurostat indican que las regiones rurales remotas perderán población más rápido que cualquier otro tipo de territorio de aquí a 2040, mientras las ciudades siguen creciendo (Comisión Europea, Centro Común de Investigación, 2025).

Estas dos tendencias han convergido en un relato esperanzador de política pública: si los teletrabajadores pueden vivir en cualquier lugar, quizá se les pueda persuadir de vivir en los lugares que se están vaciando. La OCDE ha sostenido que el trabajo remoto ofrece a las regiones rurales una oportunidad real de frenar o revertir el declive (OCDE, 2021), y la visión a largo plazo de la Comisión Europea para las zonas rurales sitúa la conectividad, los servicios y la diversificación económica en el centro de la revitalización territorial (Comisión Europea, 2021). Pero el relato tiende a saltarse dos preguntas que determinan si la atracción tiene éxito. Primera, ¿qué buscan realmente los futuros teletrabajadores en un destino de baja densidad? Segunda, ¿están los territorios de acogida preparados para recibirlos de un modo que beneficie a la comunidad existente?

Este artículo aborda la primera pregunta de forma empírica y utiliza sus hallazgos para motivar la segunda. Se basa en una encuesta de prerregistro con varios grupos de actores realizada por la plataforma NomadVillage, una iniciativa digital centrada en conectar a teletrabajadores con destinos rurales ibéricos. El conjunto de datos es exploratorio y autoseleccionado, y se trata como tal en todo momento. Su aportación no es la generalización estadística, sino la documentación de la demanda temprana, la puesta a prueba de supuestos conceptuales y la identificación de patrones de preferencia que pueden informar un enfoque de preparación territorial para las políticas de base territorial. El resto del artículo revisa la literatura y el contexto de políticas pertinentes, expone una nota conceptual sobre la preparación, describe los datos y el método, presenta los resultados descriptivos y analiza sus implicaciones para los municipios y las agencias regionales.

2. Literatura y contexto de políticas públicas

2.1 Nomadismo digital y trabajo remoto

El nomadismo digital se resiste a una definición única, pues se sitúa en la intersección de la movilidad, el estilo de vida y el empleo (Hannonen, 2020). La primera literatura puso el acento en el lado de la demanda (quiénes son los nómadas digitales, qué los motiva y cómo combinan

trabajo y viaje) y trazó un perfil de profesionales relativamente formados e independientes de la ubicación. A medida que el fenómeno maduraba, la atención se desplazó hacia sus efectos territoriales. Hannonen, Aguiar-Quintana y Lehto (2023) propusieron una perspectiva desde la oferta, al examinar cómo los actores del destino perciben y acomodan a los nómadas digitales, y plantearon que, con el tiempo, las comunidades acaban leyendo a los nómadas de estancia prolongada como “nuevos locales” y no como turistas. Este giro importa para las regiones de baja densidad, porque el valor de un teletrabajador para una comunidad pequeña depende menos de su llegada que de su incorporación gradual a la vida económica y social local. Trabajos más recientes sitúan el fenómeno dentro de geografías más amplias de movilidad y cambio urbano: Sciuva (2025) cartografía una agenda de investigación emergente sobre las geografías del nomadismo digital, mientras que Sequera (2025) examina a los teletrabajadores transnacionales como una “clase creativa” contemporánea que opera dentro del mercado urbano. La mayor parte de esta literatura sigue centrada en lo urbano; la variante rural y de baja densidad, que es el objeto del presente artículo, está comparativamente poco estudiada.

2.2 Trabajo remoto y desigualdad territorial

Si el trabajo remoto reduce o amplía la desigualdad espacial es objeto de debate. Las lecturas optimistas sostienen que el trabajo independiente de la ubicación puede dispersar la actividad económica lejos de los centros congestionados. El registro empírico, sin embargo, es más prudente. Al analizar 1,8 millones de trabajos remotos intermediados por una plataforma de trabajo en línea, Braesemann et al. (2022) hallaron que el trabajo remoto está polarizado a lo largo de tres ejes (entre países, entre zonas urbanas y rurales dentro de cada país, y entre niveles de cualificación) y que, de hecho, los empleos remotos son atraídos hacia las regiones urbanas mientras las zonas rurales quedan rezagadas. Su conclusión central es relevante para este estudio: las fuerzas de aglomeración implican que, dejado al mercado, el trabajo remoto tiende a reforzar en lugar de disolver la división urbano-rural, y solo se convierte en una herramienta eficaz de desarrollo rural cuando se inserta en programas locales de formación de competencias, infraestructura y mercado de trabajo. La OCDE llega a una visión compatible desde el lado de las políticas, al observar que las ciudades concentran una proporción sustancialmente mayor de empleos teletrabajables que las zonas rurales y que la oportunidad para las regiones periféricas es real, pero está condicionada a la capacidad local (OCDE, 2021, 2023). La implicación es que la atracción sin preparación local puede limitarse a reconducir a los trabajadores móviles hacia los lugares que ya concentran ventaja.

2.3 Regiones de baja densidad, cohesión territorial e innovación rural

El vocabulario europeo de políticas enmarca el destino de las regiones periféricas a través del concepto de cohesión territorial, que persigue un desarrollo equilibrado entre los diversos territorios de la Unión (Faludi, 2006; Medeiros, 2016). A ello se añade la noción de capital territorial, el acervo de activos, tanto tangibles como relacionales, que un lugar puede movilizar para su desarrollo (Camagni, 2009). Leídos en conjunto, estos conceptos sugieren que las perspectivas de una región dependen no solo de atraer recursos externos, sino de la capacidad latente que es capaz de activar. Los análisis regionales de Eurostat documentan lo que está en

juego en términos demográficos, con muchas regiones predominantemente rurales que afrontan envejecimiento, una población en edad de trabajar menguante y una emigración sostenida (Eurostat, 2024). La visión a largo plazo de la Comisión Europea responde con un Pacto Rural y un Plan de Acción Rural destinados a hacer de las zonas rurales lugares más fuertes, conectados, resilientes y prósperos de aquí a 2040 (Comisión Europea, 2021).

Dentro de este marco, el trabajo remoto aparece como un posible instrumento de innovación rural, no como un resultado garantizado. El modelado preliminar sugiere que podría ayudar a redistribuir la actividad económica del centro hacia la periferia, aunque la evidencia sigue siendo temprana y dependiente de las condiciones locales (Kuzmar, 2026). Este optimismo condicionado alinea la literatura de cohesión territorial con los hallazgos de polarización anteriores: la cuestión no es tanto si el trabajo remoto puede beneficiar a las regiones de baja densidad como bajo qué condiciones locales lo hace. La innovación rural, leída así, no es la simple importación de trabajadores urbanos, sino la activación del capital territorial (conectividad, servicios, vivienda y comunidad) de un modo que permita a las personas recién llegadas contribuir.

2.4 Plataformas digitales y reputación territorial

Una literatura creciente trata a las plataformas digitales no como intermediarios neutrales, sino como actores que reconfiguran los mercados y los lugares que intermedian. En el campo de la vivienda, se ha mostrado que la intermediación basada en plataformas reestructura la oferta de alojamiento para las poblaciones móviles y extiende el alcance de los mercados de alquiler de corta y media duración hacia nuevas áreas (Cocola-Gant et al., 2021). Más allá de las transacciones, las plataformas también gobiernan la visibilidad: las clasificaciones, las reseñas y los listados constituyen una capa de reputación territorial que influye en adónde van los trabajadores móviles y en cómo se perciben los lugares. Apoyándose en el trabajo doctoral del autor sobre cartografía sociocultural y territorialidades fronterizas (Marcelino, en preparación), este artículo trata el espacio digital como una capa del propio territorio, que modela la pertenencia, la reputación y la presencia tanto como la logística. El corolario práctico es que un lugar puede ser muy visible para los trabajadores móviles en línea y, aun así, no estar preparado, sobre el terreno, para acogerlos bien; reputación y preparación no son lo mismo.

2.5 Vivienda, integración y los riesgos de una atracción no coordinada

Un cuerpo sustancial de investigación urbana advierte de que las personas recién llegadas, móviles y con mayores ingresos pueden reconfigurar los mercados de vivienda de acogida. Cocola-Gant y López-Gay (2020) documentaron cómo la llegada de tales residentes a Barcelona contribuyó a la gentrificación transnacional y a la formación de enclaves “exclusivamente extranjeros” en los que las personas recién llegadas viven en gran medida al margen de la población local. El mecanismo no se limita a las grandes ciudades. En los estrechos mercados de vivienda rurales, donde el parque de viviendas habitables y aptas para trabajar es limitado, incluso un número reducido de inquilinos de media estancia con mayor poder adquisitivo puede mover los precios y desplazar a residentes y trabajadores locales, de modo que una atracción no coordinada corre el riesgo de reproducir, a pequeña escala, las presiones observadas en los grandes destinos. Los mercados de alquiler de media duración intermediados por plataformas

pueden intensificar estas dinámicas al canalizar la demanda externa de forma eficiente hacia justamente la vivienda que también necesitan los residentes locales (Cocola-Gant et al., 2021).

En conjunto, la literatura implica una tensión que enmarca este estudio. La movilidad de los teletrabajadores puede ayudar a las regiones periféricas, pero el mismo flujo que aporta ingresos puede generar también presión sobre la vivienda, fragmentación social y una movilidad extractiva de corto plazo si no se gobierna. Los hallazgos de polarización sugieren que el beneficio es condicional; los hallazgos de gentrificación sugieren que el daño es real; y la literatura de cohesión aporta el lenguaje de política pública para gestionar ambos. La pregunta abierta es operativa: ¿cómo puede un territorio de baja densidad saber, de antemano, si está en condiciones de captar el beneficio y contener el daño?

3. Nota conceptual: de la atracción a la preparación territorial

La literatura revisada converge en una sola laguna. La política de atracción da por supuesto que lo difícil es traer a los teletrabajadores, pero la evidencia sugiere que la variable decisiva es lo que ocurre tras la llegada: si los trabajadores móviles se absorben en la vida económica y social local, y si los mercados de vivienda y los servicios de acogida pueden acomodarlos sin desplazar a los residentes. Esto es una cuestión de encaje entre la demanda externa y la capacidad local, y no se resuelve con visados, marketing ni visibilidad en línea.

Para nombrar ese encaje, este artículo utiliza el concepto de preparación territorial (territorial readiness), entendido como el grado en que un lugar puede acoger teletrabajadores de un modo técnicamente viable, localmente compatible, socialmente integrador y protegido frente a daños previsibles. La preparación invierte la lógica dominante del mercado de nómadas digitales, que clasifica los destinos por la conveniencia de los trabajadores móviles; en su lugar, pregunta si un territorio está preparado, en sus propios términos, para convertir las llegadas en valor local duradero. Conceptualmente, la preparación reúne la tradición del capital territorial (Camagni, 2009), la agenda de la cohesión territorial (Faludi, 2006; Medeiros, 2016) y la visión relacional del territorio como espacio vivido y simbólico (Marcelino, en preparación). Se sitúa como un paso intermedio entre la atracción y el impacto sostenible, y los hallazgos empíricos que siguen se leen a través de esta lente. Los instrumentos operativos mediante los cuales podría evaluarse la preparación quedan fuera del alcance de este artículo y se reservan para trabajos técnicos futuros.

4. Metodología

Los datos proceden de una encuesta voluntaria de prerregistro administrada en línea por la plataforma NomadVillage a tres grupos de actores asociados a destinos rurales ibéricos: futuros teletrabajadores, proveedores de alojamiento y municipios. Las personas participantes se autoseleccionaron al registrar su interés, y los instrumentos se ofrecieron en más de un idioma. Los dos formularios del lado de la demanda (uno en inglés y otro en español/portugués) se combinaron para el análisis en un único conjunto de futuros teletrabajadores, mientras que los dos formularios del lado de la oferta se analizaron por separado y de forma cualitativa, dado su reducido tamaño. La Tabla 1 resume la composición.

Grupo de actores	n válido	Tratamiento analítico
Futuros teletrabajadores	92	Muestra de demanda combinada; frecuencias y proporciones descriptivas
Proveedores de alojamiento	9	Cualitativo, solo ilustrativo; sin estadística inferencial
Municipios / pueblos	3	Cualitativo, solo ilustrativo; sin estadística inferencial
Total	104	—

Tabla 1. Composición del conjunto exploratorio de datos de prerregistro.

El análisis fue deliberadamente simple. Para la muestra de demanda, el estudio calculó frecuencias y proporciones de las preguntas cerradas y agrupó temáticamente las respuestas abiertas; varias preguntas admitían selección múltiple, y una pregunta sobre factores difería ligeramente de formato entre los dos formularios, de modo que los resultados de factores se expresan como la proporción de encuestados que mencionan cada elemento, y no como categorías mutuamente excluyentes. No se aplicaron técnicas inferenciales ni multivariantes, y no se formulan afirmaciones causales. Todas las cifras son descriptivas. El conjunto de datos es exploratorio por diseño: no representa a la totalidad de la población de nómadas digitales ni de los territorios de baja densidad, y su valor reside en documentar la demanda temprana, poner a prueba supuestos conceptuales, identificar patrones de preferencia e informar el desarrollo de un enfoque de preparación territorial.

El tratamiento ético siguió el principio de agregación. Todas las respuestas se anonimizaron; no se informa de nombres, datos de contacto, direcciones ni otros identificadores; y las respuestas abiertas se parafrasean de forma agregada en lugar de citarse. La presentación se limita a patrones agregados e implicaciones de política pública. Cualquier instrumento interno de clasificación o de apoyo a la decisión asociado a la plataforma queda fuera del alcance de este artículo y no se describe.

5. Resultados

5.1 Perfil de los futuros teletrabajadores

La muestra de demanda se orienta de forma abrumadora hacia el trabajo remoto: aproximadamente el 98% ya trabaja a distancia o planea empezar pronto, y solo dos personas declaran no tener tal intención. La distribución por edad se concentra en franjas de mediana carrera más que en la cohorte más joven: alrededor de tres cuartas partes tienen entre 25 y 44 años, y las personas de 45 años o más superan en número a las de 18 a 24. Algo más de la mitad declara experiencia previa como nómada digital, mientras que la mayor parte del resto se describe como recién llegada interesada. El perfil que emerge es, por tanto, un público mixto, de mediana carrera y preparado para el trabajo remoto, y no el viajero joven y de corta estancia del imaginario popular. La Tabla 2 resume estas características.

Característica	Proporción	Nota
Trabaja en remoto o planea hacerlo pronto	~98%	En remoto en la actualidad ~74%
Entre 25 y 44 años	~75%	Más de 45+ que de 18–24

Experiencia previa como nómada digital	~53%	El resto, en su mayoría, recién llegados interesados
--	------	--

Tabla 2. Perfil de los futuros teletrabajadores (N = 92; proporciones descriptivas, exploratorio).

5.2 Preferencias de destino y condiciones esenciales

Al preguntar qué es esencial al elegir un destino, las personas encuestadas mencionaron con mayor frecuencia una conexión a internet rápida y estable, aunque solo la citó alrededor de la mitad de ellas (Figura 1). La demanda restante se distribuye entre un conjunto de factores de habitabilidad y comunidad: naturaleza y espacios verdes, un coste de vida asequible, el acceso a servicios básicos, una comunidad acogedora, un clima agradable y, con menor frecuencia, coworking dedicado, networking y actividades culturales. Considerados en conjunto, los factores ajenos a la conectividad superan en peso al acceso a internet, lo que sugiere que la conectividad funciona como una condición de umbral más que como un factor decisivo de diferenciación.

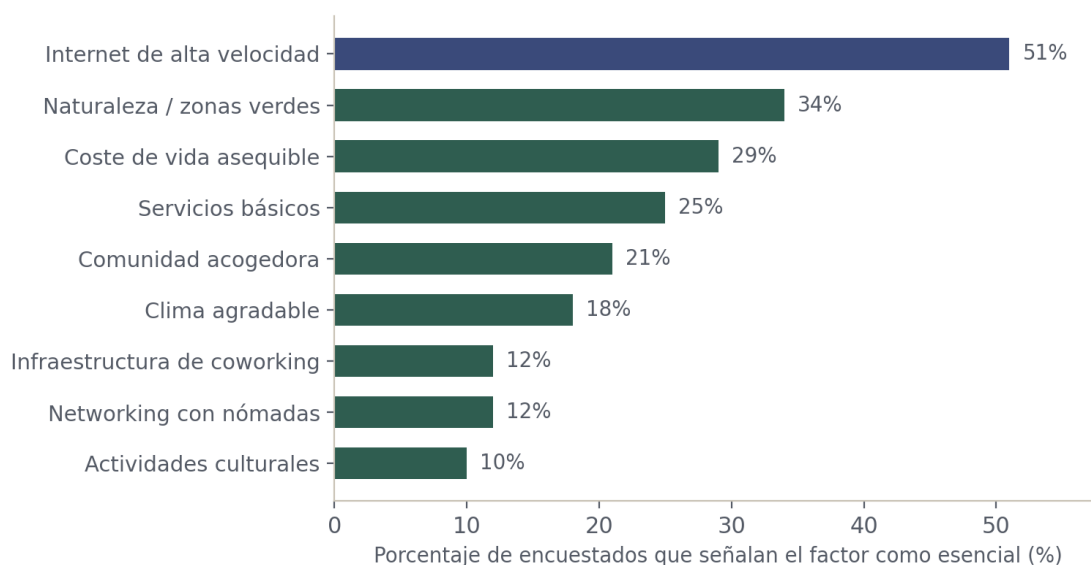


Figura 1. Factores más citados como esenciales al elegir un destino (N = 92; porcentaje de encuestados, respuesta múltiple; exploratorio).

5.3 Coworking, coliving y expectativas de vivienda

Las preferencias relativas a la infraestructura compartida y a la vivienda revelan a la vez amplitud y heterogeneidad (Figura 2). El interés por un espacio de coworking en el pueblo es amplio: alrededor del 84% manifiesta interés (aproximadamente un 54% sin condiciones y un 30% de forma condicional), mientras que en torno al 16% no lo considera necesario. El interés por la vivienda compartida, en cambio, está marcadamente dividido: las personas encuestadas se reparten en tercios casi iguales entre quienes están interesadas, quienes lo están con reservas y quienes prefieren un espacio privado. Esta heterogeneidad es en sí misma un hallazgo. Indica que ningún formato único de vivienda satisfará la demanda, y que una oferta que combine alojamiento privado con acceso opcional al trabajo compartido y a la vida comunitaria se ajusta mejor a la dispersión de preferencias que cualquier modelo uniforme.

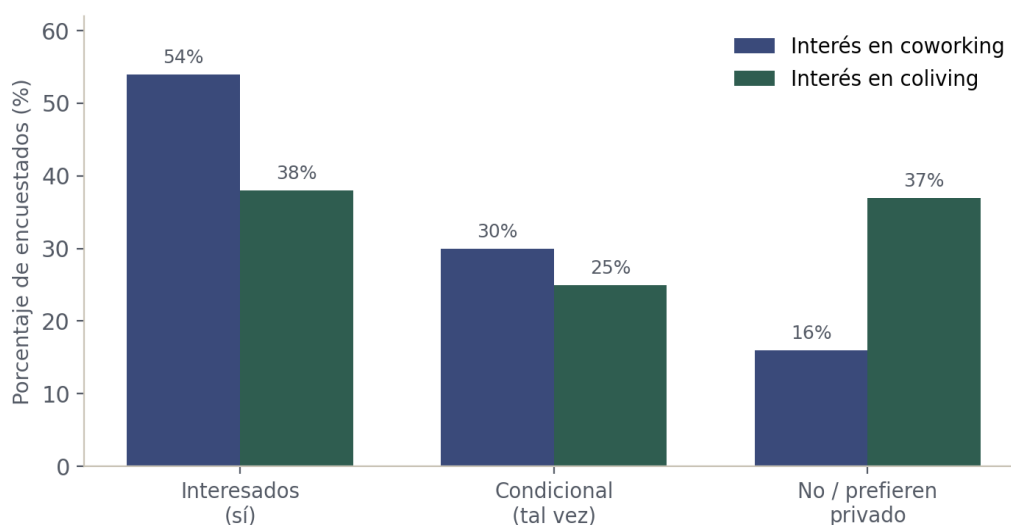


Figura 2. Interés por el coworking frente al coliving (N = 92; porcentaje de encuestados; exploratorio).

En cuanto a la duración de la estancia, aproximadamente la mitad de las personas encuestadas permanecería cuatro meses o más, y alrededor de un tercio contempla estancias superiores a seis meses; en cuanto al momento de inicio, cerca de dos tercios desearían empezar en un plazo de seis meses. La Tabla 3 resume estas expectativas. Una señal cualitativa adicional merece atención: en las respuestas abiertas, una minoría planteó, sin que se le preguntara, su preocupación por la inflación de los alquileres y por el efecto de las nuevas llegadas sobre la asequibilidad local. Aunque demasiado infrecuentes para cuantificarse con fiabilidad, estos comentarios espontáneos indican que una parte de la demanda es reflexiva sobre su propia huella territorial y puede preferir los destinos que gestionan su impacto de forma visible.

Dimensión	Patrón exploratorio
Estancia prevista ≥ 4 meses	~49% (de los cuales más de 6 meses ~34%)
Empezaría en un plazo de 6 meses	~65% (en un plazo de 3 meses ~45%)

Tabla 3. Expectativas de duración y momento de la estancia (N = 92; proporciones descriptivas, exploratorio).

5.4 Proveedores de alojamiento y preparación desde la oferta

Las nueve respuestas de proveedores de alojamiento son demasiado pocas para sustentar inferencia estadística y se presentan solo como señales ilustrativas. Con esa salvedad, las respuestas sugieren una oferta temprana y dispuesta, orientada al tipo de estancias que describe el lado de la demanda. La mayoría de los proveedores declaró conectividad por fibra y un espacio de trabajo dedicado, con frecuencia ergonómico; las estancias mínimas se agrupaban en torno a un mes o más; y casi todos indicaron su disposición a acoger teletrabajadores, incluso en modalidades compartidas. Las propiedades variaban en tamaño y formato de alquiler. Estos patrones se interpretan mejor como señales de preparación a verificar que como evidencia de una capacidad establecida.

5.5 Interés municipal e integración local

Respondieron tres municipios, de nuevo demasiado pocos para inferencia. Los tres declararon buena conectividad por fibra y expresaron la convicción de que sus comunidades estarían abiertas a recibir teletrabajadores. La mayoría identificó espacios públicos que podrían adaptarse para el trabajo compartido, aunque al menos uno indicó que necesitaría más información antes de comprometerse, y las respuestas sobre las estrategias de atracción existentes fueron dispares. Las señales municipales, como las de los proveedores, apuntan a un interés latente y a una capacidad parcial más que a una preparación demostrada, y subrayan que la apertura en el plano de la intención no garantiza por sí sola las condiciones para una integración exitosa.

6. Discusión

Leídos en conjunto, los hallazgos del lado de la demanda convergen en una sola afirmación interpretativa: los futuros teletrabajadores se acercan a los destinos de baja densidad como un conjunto, y no como un atributo aislado. La conectividad es necesaria pero, según esta evidencia, insuficiente para impulsar la decisión; la naturaleza, la asequibilidad, los servicios, la comunidad y la cultura importan colectivamente al menos tanto como ella. Este patrón es coherente con la literatura desde la oferta, que sugiere que los destinos tienen éxito menos por anunciar una característica que por convertirse en lugares donde los nómadas de estancia prolongada pueden incorporarse como “nuevos locales” (Hannonen, Aguiar-Quintana y Lehto, 2023). También resuena con el hallazgo más amplio de que el trabajo remoto, librado a las fuerzas del mercado, gravita hacia los lugares que ya concentran competencias y servicios (Braesemann et al., 2022): un destino de baja densidad que ofrece solo conectividad compite mal frente a aglomeraciones más ricas, mientras que uno que reúne un conjunto creíble de habitabilidad y comunidad puede labrarse una posición distintiva. La literatura aplicada que acompaña a esta serie desarrolla la versión práctica de este argumento para la comunicación municipal (Marcelino, 2026c).

La heterogeneidad de las preferencias de vivienda y la orientación hacia las estancias de media y larga duración conllevan una segunda implicación. Las estancias medidas en meses ponen a los teletrabajadores en contacto sostenido con los mercados de vivienda y los servicios locales de un modo en que no lo hace el turismo de corta duración, lo que vuelve la integración a la vez más viable y más necesaria. Aquí la literatura sobre gentrificación es directamente pertinente. Cocola-Gant y López-Gay (2020) muestran que las personas recién llegadas, móviles y con mayores ingresos pueden impulsar la gentrificación transnacional y la formación de enclaves, y los mercados de alquiler de media duración intermediados por plataformas pueden canalizar la demanda externa hacia justamente la vivienda que los residentes necesitan (Cocola-Gant et al., 2021). Que una minoría de las personas encuestadas expresara inquietudes sobre asequibilidad y desplazamiento sin que se le preguntara indica que estos riesgos son perceptibles incluso para la población a la que se corteja. El reto, en consecuencia, tiene menos que ver con la atracción que con la integración sin presión sobre la vivienda ni fragmentación social, un punto que el trabajo de política complementario enmarca en términos de gobernanza de la vivienda y mediación comunitaria (Marcelino, 2026a).

Las señales del lado de la oferta, aunque no generalizables, son coherentes con esta lectura. Sugieren que existe una disposición temprana tanto en los proveedores como en los municipios,

pero la disposición no es lo mismo que la preparación. Un territorio puede contar con conectividad y buena voluntad y, aun así, carecer de la gobernanza de vivienda, la intermediación y la profundidad de servicios necesarias para convertir las llegadas en valor duradero, y la evidencia de polarización advierte de que, en ausencia de tales condiciones, los trabajadores móviles pueden simplemente gravitar hacia otro lugar (Braesemann et al., 2022). Este es precisamente el problema de la compatibilidad entre la demanda y la capacidad territorial que nombra el concepto de preparación territorial, y explica por qué varios autores e instituciones abogan ahora por una evaluación estructurada y explicable antes de lanzar las campañas de atracción (OCDE, 2023; Marcelino, 2026b). Interpretar el territorio como un espacio vivido y relacional, en el que las plataformas digitales forman una capa de reputación y pertenencia y no un mero canal logístico (Marcelino, en preparación), refuerza el argumento: la preparación no es solo una cuestión de infraestructura, sino de las condiciones sociales y simbólicas bajo las cuales pueden incorporarse las personas recién llegadas.

7. Implicaciones para las políticas públicas

De aquí se derivan tres implicaciones para los municipios, las agencias regionales y los marcos europeos de desarrollo rural en los que operan, cada una formulada con cautela a la luz de los datos exploratorios. Primera, el mensaje de atracción debería reflejar la naturaleza conjunta de la demanda: las campañas que prometen solo conectividad probablemente quedarán por debajo de unas expectativas que incluyen también servicios, vivienda apta para trabajar, comunidad y calidad de vida, y alinear el mensaje con el conjunto completo y con un público de mediana carrera orientado a estancias de varios meses tiene más probabilidades de atraer a residentes que permanezcan. Segunda, la atracción debería ir acompañada de gobernanza de la vivienda e integración: dado que los teletrabajadores de media estancia interactúan directamente con unos mercados de vivienda locales estrechos, la atracción emprendida sin atender a la movilización del parque vacío, a la vigilancia de los alquileres y al acceso de los residentes corre el riesgo de provocar las dinámicas de desplazamiento documentadas en contextos urbanos, y la mediación de actores locales de confianza puede ayudar a convertir a los visitantes en contribuyentes. Tercera, la preparación debería preceder a la atracción: la compatibilidad entre lo que ofrece un territorio y lo que necesitan los futuros residentes no la garantizan ni la conectividad ni la buena voluntad, y quienes deciden en el ámbito público se benefician de un modo estructurado, transparente y consciente del riesgo de evaluar la preparación antes de comprometerse, manteniendo tales instrumentos explicables y dejando la decisión en manos locales. El diseño y la validación de tales instrumentos corresponden a un trabajo técnico específico y no se abordan aquí. El Cuadro 1 sintetiza los hallazgos, la implicación que conlleva cada uno y el riesgo de ignorarlo.

Hallazgo	Implicación de política	Riesgo de ignorarlo
La conectividad importa, pero no basta	Comunicar el conjunto completo de habitabilidad, no solo internet	Prometer en exceso; estancias breves y decepcionantes
Las preferencias de coliving están divididas	Ofrecer formatos de vivienda flexibles (privado más opción compartida)	Excluir a una gran parte de la demanda

Las estancias de media y larga duración son relevantes	Planificar la integración, los servicios y la comunidad con antelación	Presión sobre la vivienda y los servicios locales
Algunas personas señalan la asequibilidad	Incorporar salvaguardas de vivienda y vigilancia de alquileres	Desplazamiento y conflicto social
La disposición aún no es preparación	Evaluar la preparación territorial antes de atraer	Atracción que no se convierte en valor local

Cuadro 1. Síntesis de hallazgos exploratorios, implicaciones de política y riesgos.

8. Limitaciones

Varias limitaciones acotan estos hallazgos. El conjunto de datos es exploratorio y autoseleccionado: las personas participantes registraron su interés de forma voluntaria, por lo que la muestra de demanda probablemente sobrerrepresenta a quienes ya están favorablemente dispuestos hacia el trabajo remoto rural, y no puede tratarse como representativa de los nómadas digitales en general. Las muestras del lado de la oferta, nueve proveedores y tres municipios, son demasiado pequeñas para un análisis inferencial y se presentan solo como señales ilustrativas. Los dos formularios de demanda diferían ligeramente en el formato de una pregunta, y varias preguntas admitían respuestas múltiples, por lo que los resultados de factores se expresan como proporciones de encuestados que mencionan cada elemento y no como categorías mutuamente excluyentes. El análisis es puramente descriptivo; no se afirma ninguna relación causal ni se infiere estructura multivariante alguna. Por último, los datos recogen intenciones declaradas en la fase de prerregistro, que pueden divergir del comportamiento efectivo. Estas limitaciones son coherentes con el propósito del estudio, que es documentar la demanda temprana y motivar una perspectiva de preparación más que medir una población. El trabajo futuro podría combinar muestras más amplias y diversas con un seguimiento longitudinal de las estancias efectivas, y podría poner a prueba la perspectiva de preparación frente a los resultados en territorios piloto concretos.

9. Conclusión

Este artículo ha presentado evidencia exploratoria de una encuesta de prerregistro con varios grupos de actores sobre el interés de los teletrabajadores por destinos ibéricos de baja densidad. Los hallazgos indicaron un público de mediana carrera, preparado para el trabajo remoto y con horizonte cercano, cuyas decisiones de destino descansan en un conjunto de factores de vivienda, servicios, comunidad, infraestructura de trabajo y calidad de vida más que en la conectividad por sí sola; cuyas preferencias de formato de vivienda son heterogéneas; y una minoría ya atenta a los riesgos de asequibilidad y desplazamiento. Las respuestas del lado de la oferta, aunque no generalizables, apuntaron a una disposición temprana orientada a estancias de duración media. Leídos a la luz de la evidencia de que el trabajo remoto tiende a polarizarse hacia las regiones urbanas salvo que se construyan activamente las condiciones locales (Braesemann et al., 2022), y frente a los riesgos documentados de la gentrificación transnacional (Cocola-Gant y López-Gay, 2020), estos patrones sugieren que la pregunta decisiva de política para las regiones periféricas no es si pueden atraer teletrabajadores, sino si están preparadas para acogerlos de modos que fortalezcan, en lugar de tensionar, las comunidades que los reciben. Establecer la preparación

territorial, la compatibilidad entre la demanda y la capacidad local, como el paso intermedio entre la atracción y el impacto sostenible es, sobre esta evidencia exploratoria, la contribución más relevante que pueden hacer las políticas de base territorial. Confirmar y operacionalizar ese paso exigirá más investigación específica.

10. Evaluación por pares

Este artículo fue sometido a evaluación externa por pares, por invitación, antes de su publicación. La versión final incorpora las revisiones solicitadas por los evaluadores. La responsabilidad por el contenido, los análisis y las conclusiones es exclusivamente del autor.

Evaluadores: Mtro. Rodrigo da Costa Segovia (informe del 03/09/2026) y Dr. Ringo Benjamin Victor (informe del 15/09/2026).

11. Referencias

- Assembleia da República. (2022). *Lei n.º 18/2022, de 25 de agosto, que procede à nona alteração à Lei n.º 23/2007, de 4 de julho (regime jurídico de entrada, permanência, saída e afastamento de estrangeiros), introduzindo o visto de residência para atividade profissional prestada remotamente [visado de residencia para actividad remota, conocido como visado D8]*. Diário da República, 1.ª série, n.º 164. En vigor desde el 30 de octubre de 2022. <https://diariodarepublica.pt/dr/detalhe/lei/18-2022-200268064>
- Braesemann, F., Stephany, F., Teutloff, O., Kässi, O., Graham, M., & Lehdonvirta, V. (2022). The global polarisation of remote work. *PLOS ONE*, 17(10), e0274630. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0274630>
- Camagni, R. (2009). Territorial capital and regional development. En R. Capello & P. Nijkamp (Eds.), *Handbook of regional growth and development theories* (pp. 118–132). Edward Elgar.
- Cocola-Gant, A., Jover, J., Carvalho, L., & Chamusca, P. (2021). Corporate hosts: The rise of professional management in the short-term rental industry. *Tourism Management Perspectives*, 40, 100879. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100879>
- Cocola-Gant, A., & López-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of ‘foreign only’ enclaves in Barcelona. *Urban Studies*, 57(15), 3025–3043. <https://doi.org/10.1177/0042098020916111>
- Comisión Europea. (2021). *A long-term vision for the EU’s rural areas — Towards stronger, connected, resilient and prosperous rural areas by 2040* (COM(2021) 345 final). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52021DC0345>
- Comisión Europea, Centro Común de Investigación. (2025). *Demography 2040: Cities keep growing, while population shrinks in remote rural regions* [Proyecciones demográficas y económicas NUTS-3]. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/jrc-news-and-updates/demography-2040-cities-keep-growing-while-population-shrinks-remote-rural-regions-2025-04-04_en
- Eurostat. (2024). *Urban-rural Europe — demographic developments in rural regions and areas* [Statistics Explained]. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Urban-rural_Europe_-_demographic_developments_in_rural_regions_and_areas
- Faludi, A. (2006). From European spatial development to territorial cohesion policy. *Regional Studies*, 40(6), 667–678. <https://doi.org/10.1080/00343400600868937>
- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: Defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22(3), 335–353. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>

- Hannonen, O., Aguiar-Quintana, T., & Lehto, X. Y. (2023). A supplier side view of digital nomadism: The case of destination Gran Canaria. *Tourism Management*, 97, 104744. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104744>
- Jefatura del Estado. (2022). *Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes* [Ley de Empresas Emergentes]. Boletín Oficial del Estado, 306, 22 de diciembre de 2022. <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/12/21/28>
- Kuźmar, S. (2026). From core to periphery? Assessing remote work's potential to rebalance EU regional development [Preimpresión; conjunto de datos R-MAP]. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2604.08252>
- Marcelino, B. C. A. (2026a). From attraction to integration: Designing sustainable digital-nomad policies for low-density regions. *NomadVillage Research Series*, 1(1). <https://doi.org/10.56365/yc1p5f04>
- Marcelino, B. C. A. (2026b). Territorial readiness for digital mobility: Why low-density regions need decision-support before attracting remote workers. *NomadVillage Research Series*, 1(1). <https://doi.org/10.56365/93n05r98>
- Marcelino, B. C. A. (2026c). What digital nomads look for in low-density destinations: Evidence for municipalities and regional agencies. *NomadVillage Research Series*, 1(1). <https://doi.org/10.56365/8tap4n87>
- Marcelino, B. C. A. (en preparación). *Dinámicas fronterizas: La actuación de los actores culturales Guatá y Fronteras Culturales en la integración cultural y territorial de las fronteras de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay* [Tesis doctoral en preparación]. Universidad Nacional de La Plata, Universität Rostock & Universidade de São Paulo.
- Medeiros, E. (2016). Territorial cohesion: An EU concept. *European Journal of Spatial Development*, (60), 1–30.
- OCDE. (2021). *Implications of remote working adoption on place-based policies*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/b12f6b85-en>
- OCDE. (2023). *The surge of teleworking: A new tool for local development?* OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/09/the-surge-of-teleworking-a-new-tool-for-local-development_6b88f7da/5eb3b9f2-en.pdf
- Sciuva, E. (2025). Geographies of digital nomadism: A research agenda. *Geography Compass*, 19(2), e70016. <https://doi.org/10.1111/gec3.70016>
- Sequera, J. (2025). Struggling with the digital nomad: Transnational teleworkers as the new 'creative class' in the urban marketplace? *International Journal of Urban and Regional Research*, 49(1), 204–213. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.13293>